



Le Personal Democracy Forum France

Mardi 6 décembre 2011

En partenariat avec :



Personal Democracy Forum France

9h30-12h30

Atelier 4

- Introduction de l'évènement par Jean-Baptiste Soufron (Directeur de Think Digital) et Mehdi Benchoufi (Président du Club Jade)
- 9h40 Keynote de Francisco Polo, Directeur Espagne de change.org
- 9h50 Keynote de Kevin Hauswirth
- 10h10 Table Ronde - Le web dans la révolution démocratique, animée par Eric Legale (Issy Média) :
Christian Delom (Primagora), Pierre Guillou (Elus 2.0), Nicolas Hernandez (Initiatives Gouvernance Ouverte), Frédéric Neau (EELV)

Pause – 11h

- 11h10 Table Ronde - La révolution Open Data, animée par Alban Martin (Social Media Club) : François Bancilhon (Data Publica), Claire Gallon (Libertic), Romain Lacombe (Etalab), Agnès Verdier-Molinié (Ifrap)
- 11h55 Table Ronde - Datapolitics : Les données en campagne, animée par Clémence Pène : Caroline Goulard (DataVeyes), Nicolas Kayser Bril (journalism++), Alexandre Léchenet (Le Monde)

Personal Democracy Forum France

14h30-19h30

Salle 400

- 14h30 Discussion - Quel numérique en France après 2012, animée par Jérôme Clazure (Avenir Numérique) : Christian Paul (PS), Laure de la Raudière (UMP)
- 15h Discussion - Les campagnes en ligne en 2012, animée par Julien Dreher (La Netscouade) : Julien Bayou (EELV), Manuel Diaz (Emakina), Vincent Feltesse (PS), Emile Josselin (PS)
- 15h45 Discussion - L'état de l'open government en France, animée par Benjamin Ooghe (Regards Citoyens) : Frank Riester (UMP), Fleur Pellerin (PS)

- 16h15 Discussion, avec le soutien de l'AFNIC, animée par Jean Baptiste Soufron - Quelle gouvernance de l'Internet après les révolutions arabes ? Bernard Benhamou (DUI), Stéphane Bortzmeyer (AFNIC)

Pause – 16h45

- 17h Demo session - Challenging people for social business : Christian Vanizette et Leila Hoballah (MakeSense)
- 17h20 Demo session - The Voting Information Project, Political data integration and the changing technological landscape : Anthea Watson

Pause - 17h55

- 18h10 Keynote - 2012, point d'orgue d'une décennie d'innovations web politique : Benoit Thieulin (La Netscouade)
- 18h30 Keynote - Dix points à retenir pour la campagne de 2012 : Nicolas Vanbremeersch (Spintank)
- 18h50 Keynote - Politics and Dataviz : Guilhem Fouetillou (linkfluence)
- **19h10 Clôture du Personal Democracy Forum France par Séverin Naudet (Etalab)**

BIOGRAPHIE DES INTERVENANTS

François Bancelhon

François is currently CEO of Data Publica, a key actor of the Open Data space in France and CEO of the Mobile Services Initiative for INRIA. He has co-founded and/or managed several software startups in France and in the US (Data Publica, Mandriva, Arioso, Xyleme, Ucopia, O2 Technology). Before becoming an entrepreneur, François was a researcher and a university professor, in France and the US, specializing in database technology. François holds an engineering degree from the *École des Mines de Paris*, a PhD from the *University of Michigan* and a Doctorate from the *University of Paris XI*.

Julien Bayou

Julien Bayou est un militant associatif et homme politique français. Après des études secondaires au lycée Turgot, il entre à l'IEP de Strasbourg puis à Sciences Po Paris. Il obtient un DEA en économie internationale, effectué en partie au sein de la rédaction d'*Alternatives Économiques*, dressant un état des lieux des stages en entreprise en France. En 2011 il a obtenu une licence de droit par correspondance. Après ses études, il travaille au ministère de l'éducation et tant que consultant pour l'Unesco. De 2005 à 2008, il est chargé de mission Afrique au sein de *Coordination SUD*, la coordination française des ONG de solidarité internationale. En 2008, il quitte l'ONG pour monter une coopérative de "Conseil en communication et mobilisation" avec son ami et associé Lionel Primault.

Convaincu par le discours d'Europe Écologie, il s'engage au côté des écologistes lors des élections régionales de 2010. Situé en quatrième position sur la liste menée par Safia Lebdi dans le département du Val-d'Oise, il est élu au conseil régional d'Île-de-France le 21 mars 2010 sur la liste de fusion PS-Europe Écologie-Front de Gauche. Il s'investit au sein des commissions "logement" et "développement économique, tourisme, NTIC et innovation" et devient le Président du Centre Francilien pour l'Innovation (soutien aux PME innovantes). Dans le cadre de la primaire écologiste de 2011 il prend fait et cause pour Eva Joly dont il devient le Directeur de la communication.

Bernard Benhamou

Bernard Benhamou est un expert français de l'Internet et spécialiste de la société de l'information. Il est actuellement Délégué aux usages de l'internet (DUI) au Ministère de la recherche et de l'enseignement supérieur. Maître de conférences à l'Institut d'études politiques de Paris et chargé d'enseignement à l'Université de Paris I Panthéon-Sorbonne. Il est un défenseur de la neutralité de réseaux et a été, en 2000, candidat au conseil d'administration de l'ICANN, organisme chargé de la régulation des noms de domaine.

Mehdi Benchoufi

Mehdi Benchoufi est président du Club Jade, un Think Tank qui s'emploie à la recherche et à l'élaboration d'idées innovantes sur l'ensemble des thématiques de l'action publique.

Jérôme Clazure

Jerome Clazure est diplômé de l'IAE de Paris et d'un DESS "systèmes d'information et de communication". De 1995 à 2004, il déploie pour des opérateurs de télécommunications des projets d'infrastructures réseaux en prenant en charge la relation avec la commission des sites et servitudes à l'Agence Nationale des fréquences. Cette relation avec l'administration d'Etat le conduit en 2004 à participer au Ministère de l'Economie et des Finances à l'aventure sur la mise en place du portail fiscal : impots.gouv.fr en proposant d'inclure dans la communication une incitation fiscale pour tous les télédéclarants. Cet intérêt pour l'utilisateur numérique le conduit à devenir délégué général et porte-parole d'une association de consommateurs en participant à de nombreux débats médiatiques et en proposant des projets d'évolution règlementaire. En 2009, il prend la direction de l'organisation ACIDD "Innovation numérique pour le développement durable" qui a pour mission de promouvoir et développer une filière "croissance verte numérique". Depuis 2007, il est également porte-parole du collectif « *Avenir numérique* » regroupant des utilisateurs du numérique. Avenir numérique s'est fixé pour mission de promouvoir les usages en interpellant les pouvoirs publics et les entreprises du secteur pour une "pédagogie numérique plus citoyenne".

Christian Delom

Christian Delom est diplômé d'HEC. Actuellement Directeur de la Stratégie de ATOUT France, Agence de développement touristique de la France, il a été Directeur général adjoint d'Amadeus France, Directeur de la Fidélisation puis des Partenariats d'Air France, Directeur des Politiques Marketing d'Air Inter. Il est impliqué dans la vie publique comme élu local à Clamart depuis 1995. Il est cofondateur de Primagora, une nouvelle plateforme collaborative et de diffusion des idées et des projets.

Manuel Diaz

En 1997, avec son frère Carlos, Manuel Diaz fonde à 18 ans l'agence groupeReflect, spécialisée dans la création de sites Internet. L'entreprise développe alors un service Internet dédié aux acteurs publics et privés de la région Limousin. Rapidement, groupeReflect grandit, résiste à l'explosion de la bulle Internet en 2000 et finit par se placer parmi les meilleures agences françaises. Grâce à un positionnement marqué autour du web 2.0, la jeune société s'impose rapidement comme leader sur le marché du Web participatif en France et sur le marché européen. Aujourd'hui l'entreprise a acquis une dimension nouvelle. Grâce à un rapprochement avec la société belge Emakina en 2007, l'agence est cotée en Bourse et se situe dans les 15 premiers groupes européens de cette branche, avec 300 employés. Depuis sa création, la start-up, aujourd'hui nommée Emakina.FR, a surfé sur les grandes révolutions médias en exploitant toutes les possibilités du web : outil de communication, outil de business, outil de publicité... Emakina.FR mise sur toutes les interactions qu'offre Internet. Dans un

contexte où le ROI (Return on Investment) fait foi, l'agence révolutionne les pré-requis et impose le concept de Marketing de l'attention, et les outils de mesure permettant de l'évaluer. Emakina.FR a été retenue par l'UMP comme agence conseil internet. Manuel Diaz conseille dans le cadre de ce contrat la direction de l'UMP sur sa stratégie web et nouveaux médias.

Julien Dreher

Titulaire d'une maîtrise de Science Politique et d'un DESS de Communication des organisations privées, publiques et politiques, Julien intègre Renault SAS, en 2003, en tant que responsable de communication interne et knowledge management. En 2005, il crée CISPEA, une Start-up spécialisée dans le conseil et la conception de stratégies numériques adaptées aux organisations. Concepteur d'applications (réseaux sociaux, sites communautaires) et consultant spécialisé dans les stratégies d'adaptation au social web (veille, influence, campagnes participatives, outils collaboratifs internes), il est à la Netscouade le responsable de l'Atelier et le directeur de la production. Egalement directeur de projet et consultant, il accompagne notamment l'Unicef, dans sa stratégie de refonte de ses outils web internes et externes (plate-forme de dons, VPC, outils d'organisation des comités et des bénévoles) ou encore Bouygues Telecom Entreprises dans sa nouvelle stratégie web, la SNCF dans sa stratégie de déploiement de réseaux sociaux internes. Il dirige également la conception du projet Social Desk, briques logicielles permettant la mise en place d'outils de travail collaboratifs sur un réseau social. Intervenant régulier dans des conférences sur les questions liées à l'adaptation des organisations au social web et aux réseaux sociaux, Julien est également membre du conseil Scientifique du CFPJ Lab.

Vincent Feltesse

Maire de Blanquefort (Gironde), il est président de la Communauté urbaine de Bordeaux (CUB) depuis 2007 et Président de la Fédération nationale des agences d'urbanisme depuis 2010. Depuis juin 2011, il coordonne la campagne de François Hollande sur internet.

Guilhem Fouetillou

Co-founder of linkfluence, he is CPO of the company. linkfluence is an online market research company analyzing, segmenting and mapping conversations on the social web. He is also teaching social media analytics, social media monitoring, culturonomics, digital mass anthropology, web cartography, information visualization & some other stuffs students look at weirdly.

Claire Gallon

Co-fondatrice de l'association Libertic. Libertic est une association nantaise qui a pour objet la promotion de l'ouverture des données. L'association est impliquée dans l'ouverture des données de Nantes et assure le relais entre les réutilisateurs de données (écoles, entreprises, associations) et l'administration. Elle organise également des animations (barcamps, hackathons) pour inciter à la réutilisation et organise ateliers et conférences de sensibilisation sur le sujet.

Caroline Goulard

Passionnée par l'information en ligne, son métier consiste à raconter des histoires avec les données. Co-fondatrice de Dataveyes, une start-up spécialisée dans la visualisation interactive de données, elle travaille au quotidien avec une équipe de développeurs, de designers, d'architectes de l'information et statisticiens. Ensemble, ils inventent de nouvelles grammaires visuelles et interactives pour communiquer avec les données. Elle y met en œuvre des savoir-faire acquis lors de plusieurs expériences au sein de rédactions françaises ainsi que pendant ses études en management des médias et des nouvelles technologies à SciencesPo, HEC et Télécom Paris.

Pierre Guillou

Fondateur et dirigeant de la société Ideose et du site Elus 2.0. Consultant et formateur en Web politique. Auteur de l'étude « Les députés et Internet : profil du député 2.0 et palmarès » (sept. 2011). Auteur de l'étude « La Web politique en 2010 » présentée aux universités d'été des partis. Auteur des classements des élus et des partis politiques sur Facebook et Twitter.

Kevin Hauswirth

In May 2011, Kevin was appointed as Chicago's first Director of Social Media under Mayor Rahm Emanuel. He is charged with developing programs that facilitate conversations with the public and ensure that city government is transparent, accountable and accessible. Within six months in office, Kevin led efforts to host Chicago's first live-streamed Facebook Town Hall, develop a campaign to crowdsource budget ideas, fill potholes on Twitter, launch the first-ever City Badge on Foursquare and create the first Mayor's Office page on Google+. Working closely with the City's Chief Technology and Data Officers, Kevin is developing new ways that Mayor Emanuel can bring unprecedented openness and innovation to city government. Before coming to City Hall, Kevin taught university courses on social media, consulted political and advocacy campaigns, contributed to *The Advocate* magazine and handled communications for Fortune 500 brands.

Nicolas Hernandez

Polytechnicien, Nicolas Hernandez est le Président et fondateur de Myrtila une entreprise proposant des solutions SaaS de e-learning pour les PME et les grands groupes. Il est également président du club Xstartup ainsi que membre fondateur de l'association Initiatives Gouvernance Ouverte.

Leila Hoballah

Co-backpacker kickstarting MakeSense.org in the professional world. Leila wants social entrepreneurs to get stronger, to share best practices around the world and inspire big companies. She wants big companies to use their expertise to fight against poverty. Leila wants empowerment and social innovation.

Emile Josselin

Emile Josselin est le coordinateur web du Parti Socialiste. Diplômé de l'Ecole Supérieure de Journalisme, il a été journaliste au sein de plusieurs rédactions, telles que Libération et 20minutes.

Nicolas Kayser Brill

Autodidacte en journalisme et en programmation, Nicolas Kayser Brill associe ses compétences afin de créer des produits journalistiques innovants. Il a été responsable du datajournalisme chez *OWNI* en 2010-2011 avant de créer la société *Journalism++*. Il intervient régulièrement dans les écoles de journalisme et cherche à transmettre une vision d'un journalisme pluridisciplinaire, ouvert à de nouveaux formats et à de nouveaux métiers.

Romain Lacombe

Romain Lacombe, jeune ingénieur et économiste polytechnicien, quitte la France en 2006 pour le *Massachusetts Institute of Technology* (MIT) à Boston. Son séjour se devait court et scolaire. Quatre ans plus tard, après être tombé amoureux du Nouveau Monde, avoir traversé le continent d'Est en Ouest, et créé puis cédé une startup dans la Silicon Valley dans le domaine des services contextuels sur mobile, il réintègre le corps des Ponts au Ministère du développement durable, avec la conviction que la valorisation des ensembles de données publiques sur les transports, l'énergie ou l'environnement est la condition du progrès propre.

A la croisée de deux mondes qui doivent mieux se comprendre, l'entrepreneuriat et l'administration, il défend aujourd'hui l'amélioration des services aux citoyens, la création d'emplois et la défense de nos entreprises, grâce au développement pour tous de nouvelles applications mobiles contextuelles. Traversant la capitale de gare RER en station de Vélib son iPhone en main, Romain s'enthousiasme pour les progrès déjà effectués.

Il propose de repenser l'Etat comme un logiciel, pour exploiter ces nouveaux gisements de l'or virtuel que sont les données publiques.

Alexandre Léchenet

Alexandre Léchenet est journaliste au service politique du Monde. Il est spécialisé dans les formats dits multimédias et dits de "*journalisme de données*" et il fait aussi du "*fact-checking*", de même que des articles plus traditionnels. Auparavant, il a participé à l'aventure OWNI. Il participe également à Matière Primaire, "l'observatoire visuel de la présidentielle" qui propose de suivre, en infographie interactives — ou non — l'actualité de l'élection présidentielle. Il a également un blog, alphenix.net. Il aime bien parler de chats, de cantines scolaires, de question de genres, des Tumblr avec Isabelle Balkany et de l'Internet en général.

Eric Legale

Directeur d'ISSY MEDIA, Société d'Economie Mixte chargée de la communication et des Technologies de l'Information de la ville d'Issy-les-Moulineaux (Paris, France), depuis 1998, Eric Legale travaille depuis 1991 auprès du maire d'Issy-les-Moulineaux, André Santini, et a occupé les postes de Directeur de l'Action Economique, de Chef puis de Directeur de Cabinet. M. Legale coordonne les projets liés aux Technologies de l'Information et de la Communication depuis 1995 et organise chaque année le Forum Mondial de l'eDémocratie. Eric Legale représente également la ville d'Issy-les-Moulineaux, Présidente du Global Cities Dialogue (un réseau international de maires engagés à promouvoir une Société de l'Information pour tous), aux réunions des sherpas du réseau (www.globalcitiesdialogue.org), comme au sein de projets européens ayant trait aux Technologies de l'Information et de la Communication.

Alban Martin

Passionate about the internet and the new technologies, Alban has written several books about Social Network and Social Media impact on society (economy, culture & politics). He is also co-founder of the Social Media Club (Paris), and blog on a regular basis about innovation in democracy (<http://cocreation.blogs.com>). After having designed several community services for Orange R&D, Alban is now in charge of Social Network Strategy for the web, mobile and TV international activities of Orange: advertising & partnership possibilities, business development through online communities. Alban is also teaching online communication at la Sorbonne.

Séverin Naudet

Séverin Naudet, 35 ans, débute chez Virgin Music, et travaille avec Etienne Daho ou Ben Harper, puis il crée sa propre société de production, qui publie notamment Nada Surf. En 2004, il est nommé Conseiller pour les industries culturelles et les médias auprès du Ministre de la Culture et de la Communication, Renaud Donnedieu de Vabres. En 2006, il rejoint les fondateurs de Dailymotion, site communautaire de partage de vidéos, dont il devient membre du Comité Exécutif puis Vice-président. En mai 2007, il intègre le cabinet de François Fillon en tant que conseiller pour le multimédia. Durant près de 4 ans, il y pilotera les projets de E-gouvernement, de E-administration. En février dernier, le Premier ministre le nomme directeur d'ETALAB, data.gouv.fr. Il pratique le Sanda.

Frédéric Neau

36 ans, Ingénieur EFREI - IAE Aix-en-Provence, Frédéric Neau est en charge des Libertés Numériques pour la campagne d'Eva Joly 2012. Entre 1997 et 2001, il développe son expérience au sein de plusieurs start-ups et occupe le poste d'adjoint du directeur de l'Agence Française de Développement en Côte d'Ivoire. Entre 2001 et 2007, il dirige les activités web de la Maison du Whisky (whisky.fr whiskymag.fr whiskylive.fr ...). Engagé associatif depuis toujours et militant des Verts depuis 2004, il œuvre depuis 2007 à mettre le numérique au cœur des pratiques militantes et des thématiques d'EELV en tant que responsable des campagnes web d'EELV (élections européennes, régionales, cantonales) et animateur de la communauté des ecologieeks.

Benjamin Ooghe-Tabanou

Benjamin Ooghe-Tabanou est le co-fondateur du collectif « Regards Citoyens », une association constituée de citoyens qui proposent un accès simplifié au fonctionnement de nos institutions démocratiques, via son site internet. Il a également lancé le site NosDéputés.fr, cette plateforme lancée en 2009 a pour ambition de "synthétiser les différentes activités" de nos députés.

Christian Paul

Christian Paul est un homme politique français, député socialiste de la Nièvre depuis 1997. Diplômé de l'ENA, il est élu député pour la première fois en 1997 dans la troisième circonscription de la Nièvre. Il entre en août 2000 dans le gouvernement Jospin au poste de Secrétaire d'Etat à l'Outre Mer. Il participe également à tous les débats liés à l'Internet et organise des « *Rencontres Parlementaires pour la société de l'information et de l'Internet* ». Christian Paul anime la commission TIC de l'Association des régions de France (ARF) et le projet « 27^e Région » pour l'innovation publique. Actuellement, à l'Assemblée Nationale, il est membre de la commission des Affaires sociales, éducatives et culturelles et de la Délégation pour l'Union européenne. Il a par ailleurs présidé en 2007 la mission d'information parlementaire sur l'offre de soins.

Clémence Pène

Clémence Pène est doctorante en science politique au LabTop (Université Paris 8) et spécialiste des usages politiques des nouvelles technologies. Ses recherches portent sur la circulation transnationale des modèles de campagnes web entre la France et les Etats-unis. Clémence enquête actuellement aux Etats-Unis en tant que Fulbright Visiting Scholar à Columbia University. Elle a rejoint la communauté du Personal Democracy Forum comme lauréate d'un Google Fellowship lors de la conférence PDF qui s'est tenue à New York en juin 2011.

Fleur Pellerin

Fleur Pellerin est une énarque française. Elle obtient son Bac à 16 ans puis suit une prépa HEC. Elle est diplômée de l'Essec à 21 ans, entre à Sciences-Po et à l'ENA dont elle sort à 26 ans. Elle est conseillère référendaire à la Cour des comptes. En 2007, elle entre au Club XXI^e siècle qu'elle préside depuis février 2010. Le 16 novembre 2011, François Hollande a chargé Fleur Pellerin du pôle « *Société et économie numériques* » au sein de son équipe de campagne pour l'élection présidentielle de 2012. Elle est trésorière des Entretiens de l'excellence, membre de la commission des sanctions de l'ARJEL, administratrice de l'association Unis-Cité, qui promeut le service civique, de la chaîne Public Sénat et de la Fondation Royaumont.

Francisco Polo

Founder of Actuable.es and Country Manager in Spain of Change.org, the world's fast-growing platform for social change. He coordinated a chapter of International Amnesty when he was 20 years old and was the leader of "Say No to cluster bombs" campaign in Spain.

Laure de la Raudière

Laure de la Raudière est député de la 3ème circonscription d'Eure et Loir, Maire-Adjoint de Saint Denis des Puits (Canton de Courville-sur-Eure) depuis mars 2008. Elle est également conseiller régional de la région Centre depuis mars 2010. Elle occupe le poste de Secrétaire nationale de l'UMP en charge des médias, nouveaux médias et du numérique.

Franck Riester

Diplômé de l'Institut supérieur de gestion et titulaire d'un Master de gestion des collectivités territoriales, Franck Riester commence sa carrière professionnelle au sein d'un grand groupe d'audit. Prenant la suite de son père et de son grand-père, il devient ensuite concessionnaire pour une célèbre marque automobile française à Coulommiers. Agé de 21 ans, il est élu en 1995 Conseiller municipal de la ville de Coulommiers. Délégué à la jeunesse, il travaille notamment à la mise en place des rythmes périscolaires pour « l'éveil des enfants à la culture et aux sports ». Le 17 juin 2007, il est élu député dans la 5ème circonscription de Seine-et-Marne.

Après avoir appartenu à la Commission sur la nouvelle télévision publique, la « Commission Copé », il a ainsi été le rapporteur de la loi « Création et Internet ». Il est également co-Président du Club Parlementaire sur l'Avenir de l'Audiovisuel et des médias. Il est par ailleurs membre de la Commission des affaires culturelles et de l'éducation et de la commission des affaires européennes.

Jean Baptiste Soufron

Jean-Baptiste Soufron is a French entrepreneur, lawyer and journalist. He has been *Lead Legal Coordinator* of the Wikimedia Foundation and lecturer at Pantheon-Assas Paris II University. Jean-Baptiste Soufron translated *The Future of Ideas*, a book of Lawrence Lessig in French. He is consultant for free software and open source companies and participated in the launch of Creative Commons in France. Since 2009, Jean-Baptiste is director Think Digital, the think tank of Cap Digital and journalist at France Culture. He co-founded *Amusement* (magazine) and several startups.

Benoît Thieulin

Benoît Thieulin a fondé la Netscouade en juin 2007, avec 4 autres associés. Après avoir effectué une mission d'étude auprès du site coréen Ohmynews! Il participe à la conception de Mediapart, le journal participatif lancé par l'ancien directeur du journal Le Monde, Edwy Plenel. Spécialisé dans les sites "communautaires" et participatifs, il a également travaillé sur le Grenelle de l'Environnement et de l'Insertion, sur la consultation publique entourant la réforme de France Télévision (matelepublique.fr pour le compte de la Commission Copé), et a contribué à la réalisation de la plateforme européenne de consultation en ligne, lancée dans les 27 Etats membres, par la Commission Européenne : European Citizen Consultation. Il a lancé dernièrement www.demainradiofrance.fr, plateforme de consultation sur l'avenir du service public de la radio.

Mission d'études "Obama" sur les innovations de la campagne US. Récemment, Benoît Thieulin a fait partie de la mission d'étude des innovations de la campagne américaine organisée par la Fondation Terranova, ce qui lui a valu de rencontrer pendant 2 semaines les principaux animateurs et acteurs de la Campagne d'Obama, de Clinton, et de MacCain. Ce travail a donné lieu à un rapport et à une série de publications et de débats.

Nicolas Vanbremeersch

Diplômé de HEC (Entrepreneurs), il a fondé Spintank après une dizaine d'années d'expérience en conseil, management et communication, principalement dans le domaine du web, notamment chez PPR, Business Launch et la Française des Jeux. Il a tenu pendant six ans environ le blog *versac*, pilier de la blogosphère en politique française, fondé *publius.fr*, blog collectif de référence lors de la

campagne du référendum sur la constitution européenne de 2005, la République des blogs, événement et réseau de blogueurs politiques. Il est un des co-fondateurs de lieu-commun.org, agrégateur de blogs politiques, économiques et juridiques de commentaire d'actualité. Il est membre du Conseil d'orientation et de réflexion sur l'assurance, participe au board d'Imagination Factory, au club Dandizan de l'Institut Aspen France. Il a fait partie du Comité d'Orientation et de Réflexion sur les questions européennes, auprès de Jean-Pierre Jouyet, de la "mission Obama" de la fondation Terra Nova.

Christian Vanizette

Christian is born in tahiti, french polynesia, but that doesn't make him a good surfer. I guess that s why he spent a lot of time downloading some music on napster. Now that he is 24 and after touring the world to meet social entrepreneurs he decided (with a Gang of 170 facebook friends) to use the web for another purpose: connect these entrepreneurs to individuals ready to help and thrive with them, offline this time. Except that, he stills listen to rare groove musics and dream about being a twittDJ one day... :)

Agnès Verdier Molinié

Agnès Verdier-Molinié, est directeur de la Fondation iFRAP, Fondation pour la recherche sur les administrations et les politiques publiques (depuis décembre 2009), Fondation reconnue d'utilité publique. Auteur de : « La mondialisation va-t-elle nous tuer ? », éd. JC. Lattès (2008) ; "Les fonctionnaires contre l'État. Le grand sabotage", éd. Albin Michel (2011).

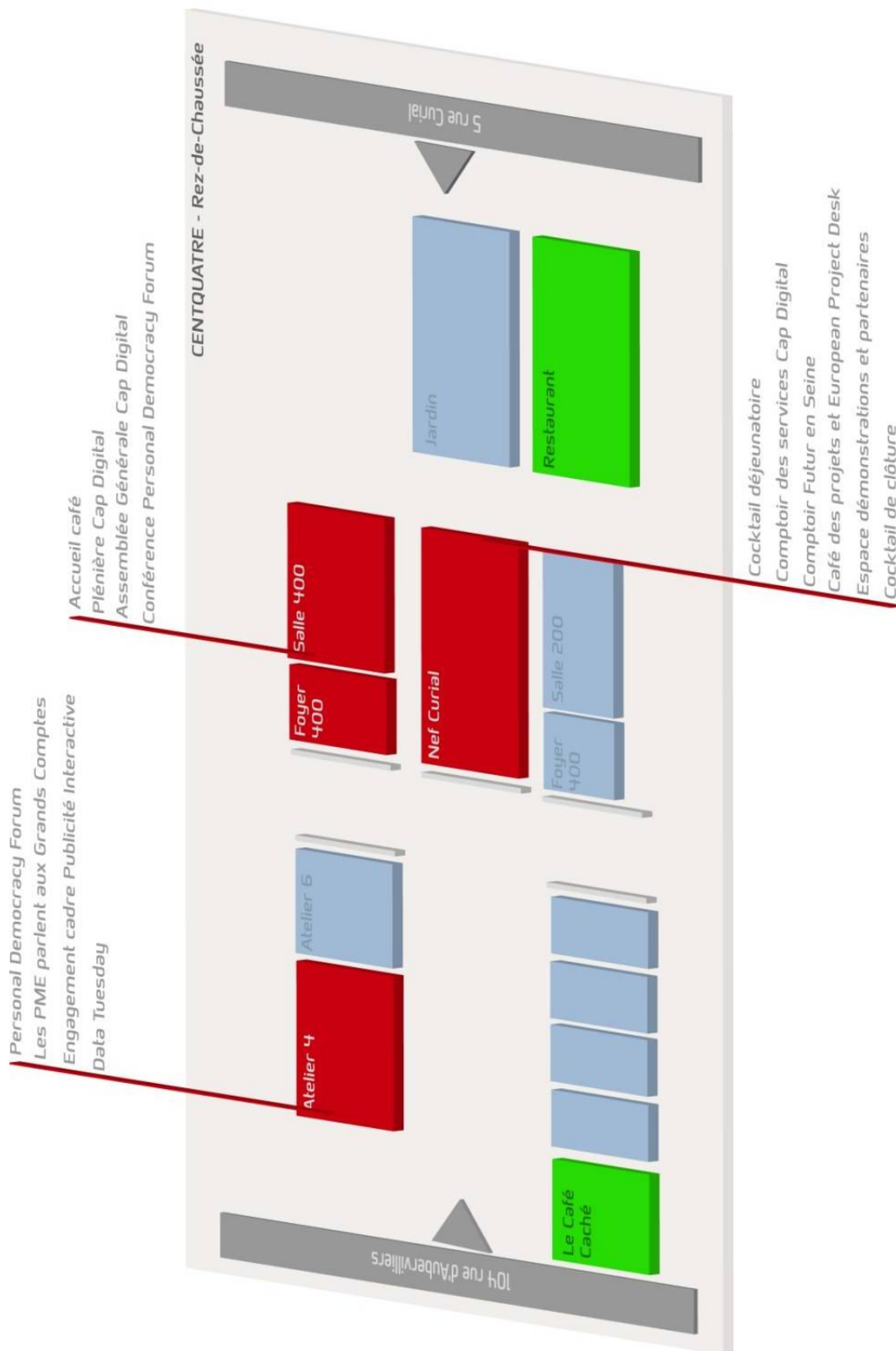
Anthea Watson

After graduating from law school, Anthea Watson served as an aide in the US House of Representatives. She worked on Democratic campaigns in the field in 2006 and 2007 before joining President Obama's first presidential campaign. Following the 2008 election, she served as project manager for the Voting Information Project -- an effort to collect and standardize a nationwide database of polling locations and election information used by Google, AT&T, Microsoft, Foursquare and Politics-360. Although her current work is confidential, she continues to work in American Democratic politics in the areas of data and technology.

Matthieu Weill

Telecommunications Engineer and graduated from Ecole Polytechnique, he is currently CEO of AFNIC, the registry manager of the database of .fr (France) and .re (Reunion Island) Internet domain names. AFNIC is a non-profit organization employing around 45 people and managing more than 1 million domain names.

Lieu : Le CENTQUATRE - 5 rue Curial 75019 Paris - 75019 Paris – M° Riquet, Crimée (ligne 7) M° Stalingrad (lignes 2, 5 et 7 : sortie 2, bd de la Villette) et Marx-Dormoy (ligne 12).



Cette action s'inscrit dans le cadre du plan filière régional :



Le programme bénéficiaire du soutien du Fonds Social Européen et du Fonds Européen de Développement Régional



L'action de Cap Digital est soutenue par :

