

Louis Montagne

Président de la communauté de domaine Logiciel Libre, Web et nouveaux modèles économiques (CoLLibri) de CAP DIGITAL | CEO Bearstech & af83, Secrétaire Silicon Sentier



Nevermind the valley, here is Paris !

C'est comme ça que l'on parle de Paris aux USA ! Enfin, sur quelques blogs influents, mais c'est une réalité. La France est dynamique sur le numérique, autant par ses utilisateurs, ses consommateurs, toujours en quête de nouvelles applications, de nouveaux modes plus pratiques, que par ses entreprises et ses laboratoires de recherche. La France protège ses salariés, certes, mais elle n'est plus la France avec qui l'on ne peut pas travailler, image d'Épinal d'un concentré de bureaucratie et de groupes de pression. Aujourd'hui, la France a le ratio de blog par habitant le plus élevé de la planète, l'un des plus importants sur la consommation en ligne, elle génère un nombre incroyable de startups, qui peuvent enfin avoir l'écosystème nécessaire pour s'épanouir.

La communauté de domaine COLLIBRI, de Cap Digital, a pour but de dynamiser et de favoriser la coopération des entreprises, avec un objectif en tête : « Open Everything » : comment permettre aux entreprises de se développer, en utilisant le modèle Open Source et Libre de façon transverse, sur différents sujets. Comment permettre aux entreprises de tester de nouveaux usages et nouveaux modèles économiques.

Cap Digital, co-fondateur de l'Open World Forum, soutient l'événement sur cette 3ème édition, qui s'annonce plus riche, plus forte et encore plus internationale. Cette année, nous avons souhaité faire émerger deux sujets qui nous paraissent importants : « **Generation Open** », un sujet sur la société, sur la façon dont les nouvelles générations donnent leur information, partagent, et savent agir en groupe, que ce soit pour leur intérêt ou pour soutenir des causes, des ONG ou répondre à des crises. « **Open Digital Content** » fera quant à lui émerger les contenus ouverts, l'application du modèle Open Source et Logiciel Libre au contenu, qu'il soit photo, livre, musique, cinéma. Ce sera l'occasion de rencontrer des studios de cinéma Open Source, des chercheurs en sciences sociales, des experts de différents pays du monde, et pour une fois de ne pas opposer Libre et non Libre ou Open Source et Propriétaire, mais d'observer et de comprendre pourquoi et comment ça fonctionne. Car aujourd'hui, si l'on parle tant de numérique, si l'on parle d'Internet, c'est que les acteurs du Logiciel Libre et Open Source ont réussi à réunir des millions d'intelligences, d'usages, pour créer ce socle, cet espace ouvert permettant une économie dynamique.

Les deux Conférences intitulées "Open Digital Content" et « Generation Open » se tiendront dans le cadre de la **3e édition de l'Open World Forum, à Paris le 30 septembre et 1 octobre 2010.**

Nous proposons cinq conférences et ateliers :

Generation Open : comment l'ouverture change le monde, est-ce dangereux, simplement une mode ou est-ce une vague de fond, une révolution en marche ?

Open Source against crisis : quelles organisations ont émergé, comment le Logiciel Libre et Open Source et ses communautés changent les ONG et savent se mobiliser au bon moment pour apporter des solutions ?

Datastream : my own private info : Est-ce que l'on en dit trop sur Internet, est-ce que l'on est propriétaire de ses informations ?

Open digital content, but can you sell it ? : peut-on vendre du contenu ouvert ? Y a-t-il des modèles qui fonctionnent ? Est-ce la fin d'une industrie ou une nouvelle en marche ?

Open Source Movies : l'industrie du cinéma peut-elle passer à l'Open Source ? Qu'est-ce que ça change, pour eux et pour le public ?

Ces conférences vous permettront de rencontrer des intervenants de différents pays : entrepreneurs, chercheurs, dirigeants, journalistes, activistes, étudiants passionnés, ... qui façonnent les modèles de demain.