

Convergence **New Commerce** Unimedia
 eHealth eEducation **ATAWAD** Ubiquity
 Mobile Social Network **Massively Connected & Interoperable** **Mobiquity**
Augmented Interaction Internet of Objects / Communicating Objects
Emergence of Electronic Companions eEntertainment

Next Level 3D
 The 4th Screen

**Connected Home,
 Car & Associated Services**

IP Atmosphere
 Connected Vehicle

Environmental Interfaces

Mastering Energy Efficiency
 Apps & Mobile Services

Immersive



**Paris Conference on
 Digital Innovation**

September 16th 2010 - Paris

**La Géode
 Universcience**

Disruption Ahead

renseignements sur : pcodi.org



Produit par :



Partenaire de la Conférence de Paris

En partenariat avec :





Paris Conference on Digital Innovation

September 16th 2010 - Paris

Disruption Ahead



Editorial - Gary SHAPIRO

Technology Innovation Fueling the 21st Century

Gary Shapiro, president and CEO, Consumer Electronics Association

The Consumer Electronics Association (CEA)[®] and the International CES have always made innovation a top priority and consider the Paris Conference on Digital Innovation an essential resource for providing insights into the future of digital technologies.

Throughout history, consumer technology has improved lives around the world, bringing people closer together and improving communication, education and access to information.

Advancements in technology have shaped history. The telegraph was the first form of electronic communication spanning large distances. Radio and movie clips in the early 20th century carried news of global conflicts and allowed people to see, first-hand, events that would forever change the world.

Consumer technology has advanced in just the past few decades. In 1967, the first International CES opened its doors, unveiling the world's latest advancements in radio and television. More than 40 years later, the International CES, which is produced by CEA, has grown to the world's largest tradeshow for consumer technology, spanning more than 30 product categories – including technologies that were unimaginable just four decades ago.

Throughout modern history, advancements in consumer technology have fueled the global economy. Even in today's challenging economic climate, technology innovation has been a source of hope for the future.

2009 was a tough year. Economies around the world struggled. Jobs were lost. Housing markets reached all-time lows. But the bright light of innovation carried us through to a new and optimistic decade. In fact, following a downturn in 2009, CEA forecasts that the consumer technology industry will return to revenue growth in 2010. This is a testament to the innovation that drives our industry and spurs our economy forward.

With just one decade under its belt, the 21st century has been filled with more consumer technology innovation than any other in recorded history. From satellite radio to Blu-ray, HDTV to IPTV, netbooks to eReaders, smartphones to tablets, mobile DTV to 3D technology, the 21st century has witnessed an unparalleled technological revolution.

With the United States and many other countries successfully making the switch to digital television, our industry is focused on the next generation of innovation. In fact, CEA is working with broadcasters to set standards for mobile DTV and our industry is preparing for the launch of 3D TV.



Paris Conference on Digital Innovation

September 16th 2010 - Paris

Disruption Ahead

And these innovations are just the beginning for the 21st century. Today technology connects us to each other and to information, education and entertainment, but already we see tremendous potential for future ways in which technology will monitor and improve our health, safety and environment. Soon, innovations in nanotechnology and biometrics will combine with technologies to improve education and healthcare tools, to make products more sustainable and enhance the user experience.

Innovation comes from everywhere. Parrot Inc., a French company, wowed 2010 CES attendees with its iPhone-controlled game, the AR.Drone, and Branex Design, a CES exhibitor based in France, unveiled its iTamTam M1 Stool iPod Docking Station at the 2010 show.

Innovation defines the consumer technology industry. And yet, we face challenges that threaten to thwart the very foundation that makes our industry great.

CEA recently created the Innovation Movement, a grassroots campaign that supports technology innovation. Members of the Innovation Movement support free trade, which enables every citizen of the globe to have access to technology. This includes support of pending U.S. trade agreements with Columbia, Panama and Korea. The Innovation Movement supports a strong education system that allows students to reach their full potential. And the Innovation Movement supports a tax system that encourages equity rather than debt, lower taxes and other public policies that promote investment to fuel progress and innovation.

Our industry's challenges are global, as citizens around the world struggle for access to technology. Trade barriers prevent imports of technology products in several areas of the world, and a lack of connectivity in remote regions starves individuals of access to information and education.

Despite these challenges, the global consumer technology industry remains incredibly strong. Our industry creates jobs, increases education, provides access to better healthcare and helps people live sustainable lives.

And as we look to the future of the 21st century we know one thing for certain – technology innovation will continue to fuel our global economy. Each year, advancements in consumer technology will improve lives in ways we never dreamed possible.

Gary Shapiro, president and CEO, Consumer Electronic Association



Paris Conference on Digital Innovation

September 16th 2010 - Paris

Disruption Ahead

Editorial

Serge PILICER, President of PPP Agency,

Co-President et Fondateur de la *Conférence de Paris sur le Numérique.*



20.000 nouveaux produits seront présentés au CES 2010. Quels seront ceux qui ont une chance de s'imposer ?

Comment pouvons nous décrypter ce que seront les marchés de demain ?

Inaugurée par Gary Shapiro, Président du Consumer Electronic Show, En 2009, la Conférence de Paris sur le Numérique qui se déroulera le 16 septembre à la Géode, se positionne comme le rendez vous européen incontournable sur le décryptage des innovations numériques de rupture. Venez écouter et découvrir ce que sera notre futur numérique.

Parmi les sujets qui seront abordés au travers de scénarios d'usages exclusifs

- *L'évolution du contenu et les nouvelles interfaces homme/environnement*
- *La nouvelle télévision et la bataille du salon*
- *Les apps*
- *Le quatrième écran*
- *La maison connectée et les services associés*
- *La voiture connectée et les services associés dans les transports*
- *La maîtrise de l'efficacité énergétique*
- *L'atmosphère IP et le tout connecté*
- *L'émergence du compagnon électronique*
- *Les nouveaux services de création collaborative*
- *La gestion de l'identification*

Vous découvrirez en 6 heures et pour la 1^{ère} fois au monde, des innovations mises en scène au travers de scène de vie d'une « famille digitale » et vous comprendrez quelle sera demain la relation de l'homme avec son environnement . Comment les objets communicants accompagneront l'individu.

La Conférence de Paris sur le Numérique se veut décalée, étonnante, elle vous fera voyager dans la vision et dans la prospective. elle vous éclairera comme aucune conférence n'aura su le faire. Pour gagner en France, en Europe et dans le Monde, nourrissez vous des innovations majeures et devenez acteur d'un monde massivement numérique.

« dis le moi, je l'oublis, implique moi, je le comprends »



Paris Conference on Digital Innovation

September 16th 2010 - Paris

Disruption Ahead



CONTEXT

Xavier Dalloz, President of XD Consulting
Co-President of the Paris Digital Conference

La crise financière marque la fin d'une époque. C'est plus qu'une crise, c'est plus qu'une dépression, c'est le changement d'une vision sur ce qui fait la prospérité.

Comme pour tout phénomène historique, il y a de nombreux raisonnements qui ont été abondamment commentés : La faillite monétaire (américains surendettés, une vague de spéculation sur les titres financiers, les titres boursiers..)

Il y a aussi les facteurs structurels, l'épuisement d'un modèle de croissance, le basculement du monde vers les grands pays émergents, les déséquilibres monétaires internationaux. Et l'irruption des pays émergents.

Pour sortir de la crise, il faut un peu de prospective de l'avenir et percevoir les zones de prospérité d'emploi. C'est sur cette analyse qu'est née l'idée de la Conférence de Paris sur le Numérique : « la réussite numérique ou l'expérience des pionniers ».

L'idée de donner la parole à des ingénieurs, scientifiques, académiciens et entrepreneurs qui s'intéressent à l'innovation pour en obtenir un avantage concurrentiel, notamment en améliorant l'attractivité du territoire.

C'est dans cet esprit que nous nous adressons à eux pour leur proposer de débattre sur les 20.000 innovations présentées au CES 2010 et comprendre comment ces innovations vont créer de nouveaux leviers de croissance pour les entreprises.

Avec toutes ces innovations, le monde d'après la crise s'annonce passionnant. Un monde associant les activités locales et les activités globales s'ouvrent aux entreprises françaises.

Voyons grand et nous réussirons à transformer les menaces perçues en opportunités.



Paris Conference on Digital Innovation

September 16th 2010 - Paris

Disruption Ahead

CONTEXT

Il est probable que le XXI^e siècle sera celui de l'ère des villes et des territoires comme le XX^e était celui de l'ère des entreprises et des Etats.

La ville et les territoires deviendront le fondement de la gouvernance du future. On observe déjà ce phénomène dans le développement des villes-Etats comme Singapour, ou Shanghai en Chine, ou encore la Silicon Valley en Californie ou l'Emilia-Romana en Italie. Demain, le Grand Paris grâce à ses pôles économiques se dessinera en une vaste mégapole dont la taille lui permettra de rivaliser avec d'autres mégapoles.

« Le numérique jouera un rôle essentiel dans l'organisation et le développement des villes et des territoires.

Leur importance va bien au-delà de l'économie. Plus on tient compte de la réalité dans toute sa complexité, plus il devient nécessaire de trouver des solutions numériques intégrées qui relient les sociétés humaines à l'écosystème dans lequel elles opèrent. Les territoires sont plus aptes à réaliser une telle intégration que la nation, et surtout à tirer avantage des caractéristiques qui leur sont propres..... »

Pierre Calame

Comment la maison ou la voiture connectées, la maîtrise de l'efficacité énergétique, l'atmosphère IP, la gestion de l'identification.... contribueront à transformer la vie dans nos villes et nos territoires.

Comment la « France d'en bas », rivalisera avec la « France d'en haut ».

Comment les gens communiqueront à distance avec les objets !! Comment les territoires ruraux deviendront des pièces maîtresse de l'attractivité territoriale grâce aux **green ou aux clean technologie** ?



Paris Conference on Digital Innovation

September 16th 2010 - Paris

Disruption Ahead

Agenda

Conférence de Paris sur le Numérique “Disruption Ahead”

9:00 – 10:00 : **Découverte en exclusivité**

- de la **ville numérique de demain** en partenariat avec GDF-SUEZ et INEO
- des espaces **maquettes innovantes et design numérique** en partenariat avec l'Ensci, l'Institut Telecom, Strate Collège et le Carrefour des Possibles/FING

“On-stage demonstration - Life scenes”

10:00 - 10:05 AM: Introduction par **Xavier Dalloz**, Co-President of the Paris Digital Conference

10:05 - 10:20 AM: Presentation by **Gary Shapiro**, CEO, Computer Electronics Association

10:20 - 11:40 AM: Presentation by the **European Commission** on Research and Innovation

11:40 – 13:00 PM: **Part 1 : Connected Home**

(Mastering efficiency, The 4th Screen, News TV...)

ATAWAD Lunch (1:00 PM -2:00 PM)

2:00 - 3:15 PM: **Part 2 : Out of Home**

(News Car services, Apps for mobile, identification management, electronics companions...)

3:15 - 3:55 PM: **Part 3 : Digital Life**

(Banking, new retail, e-Health services...)

Break (3:55 PM - 4:15 PM)

4:15 - 5:45 PM: Closing address by French Ministers

5:45 PM: Closing address by **Gary Shapiro & Serge Pilicer, Président et Fondateur de la Conférence de Paris**

Cocktail Diner Party & “My Green Awards”

7:00 - 9:00 PM: Soirée de gala privative à l'hôtel de Talleyrand en présence de l'ambassadeur des Etats unis en France.

Remise des Trophées « **Green Tech Awards of Paris** »