

PUBLICITE INTERACTIVE - LES ENJEUX DE LA TELEVISION CONNECTEE

Le développement attendu de la TV connectée va impacter tous les acteurs de la chaîne de valeur de l'audiovisuel, jusqu'au consommateur final. Pour les consommateurs, la télévision connectée révolutionne son expérience avec les contenus et les programmes diffusés, jusqu'à l'acte d'achat en direct.

Pour les annonceurs, cette convergence entre la TV et internet, leur impose de nouvelles formes de communication et d'innovations, en phase avec le développement des usages.

De nombreuses questions se posent face à l'émergence de la publicité interactive : place et forme de la publicité interactive sur la TV connectée ? Mesures de performances ? Modélisation et réglementation de sa commercialisation ? Impacts sur les métiers existants ?

Public intéressé par l'étude

Public : diffuseurs, éditeurs, institutionnels, producteurs, industriels de l'électronique, agences média, régies publicitaires.

Livrable : Rapport de 87 pages

Format : Electronique ou imprimé

Tarif : 2.500 € HT

2.000 € HT/Membre Cap Digital

Droit de reproduction : la présente étude est soumise à l'usage exclusif du bénéficiaire et ne peut être reproduite sans accord préalable

Contact : Dounia EL BOUAZIZI

Marketing et communication

Tél : 01 40 41 74 99

Fax : 01 40 41 11 65

dounia.elbouazizi@capdigital.com

Cap Digital et NPA Conseil s'associent pour conduire cette étude sur les enjeux de la publicité interactive sur la TV connectée et vous apporter les premiers enseignements et leur vision prospective.

Cap Digital a déjà travaillé la thématique de la publicité interactive avec l'aimable concours des organisations suivantes que le pôle remercie :

ACCeS, AFDESI, APFP, ARPP, Cristal Festival, FEVAD, FICAM, Forum TV mobile, Geste, HD forum, lab France, SNPTV, UDECAM, Union des annonceurs.

La présente étude apporte des approches et un éclairage sur :

- La réglementation
- Les nouveaux formats et les nouveaux usages
- La convergence des chaînes de valeur
- Les clés du marché
- Le rôle des pouvoirs publics

A propos : NPA Conseil, partenaire des principaux acteurs de l'audiovisuel et des télécoms intervient en conseil stratégique et opérationnel dans le domaine des médias et des nouveaux services numériques. NPA Conseil produit des études de référence, organise des colloques et propose des formations sur mesure. www.npaconseil.com

BON DE COMMANDE (à retourner à dounia.elbouazizi@capdigital.com ou par fax 01 40 41 11 65)

- Je commande l'étude « Publicité Interactive : les enjeux de la TV connectée » pour un montant de 2.500 € HT (2.990 TTC)
- Je commande l'étude pour un montant de 2.000 € HT (2.392 TTC) (offre réservée aux adhérents)
- Je participe au petit déjeuner Cap Digital du 2 février 2012 et bénéficie de 10% de remise (si souscription reçue avant le 9 février 2012)

Raison sociale :

Nom/prénom :

Tel/Email :

Adresse :

Code postal/Ville :

Date et signature « bon pour accord »

Cette action est
soutenue par :



Le programme bénéficie
du soutien du Fonds Social
Européen et du Fonds Européen
de Développement Régional

